



藤井物産社屋外観

山口県下関市に本社を構え、県西部エリアの暮らしを支える藤井物産株式会社。「生活サービス満足企業」をビジョンに掲げ、LPガス以外にも医療用ガスの供給や住宅ガス設備工事など、地域密着型のインフラ事業を展開している。また、環境省の推進する「うちエコ診断」を通じて、お客さま宅の省エネ支援にも尽力。誠実な対応で、安心してエコ、快適な地域社会の創造に挑む。

機器導入までの経緯

検針業務は単にメーターを見るだけではなく、「この時間帯はお客さまが不在で大事なことをお伝えできない」「このルートで回らないと効率が悪い」といった、担当者だけが知っている細かなノウハウが存在する。また、担当者が病気になったり、家族の介護が必要などの場合に、代替りの人間がすぐに同じレベルで業務を行うことが難しいという課題(リスク)が存在した。「誰でもすぐに引き継げる業務ではない」という現実と、メーカーからの技術提案のタイミングが重なり、「時代の流れとしても、今やるべきだ」とLPWAの導入を決断した。

入口には『こども110番』の旗も掲げられている



Web明細化との同時並行

LPWAの導入にあたっては、単に検針を自動化するだけでなく、同時に「Web明細化(ペーパーレス化)」にも踏み切った。導入にあたっては、請求システムを担当する会社と連携し、Web明細の仕組みを構築。「検針が自動化されるタイミングで、明細もWebに切り替わります」と案内を出し、基本的にはWebへの移行をお願いしつつ、顧客側で請求方法を選択できるように案内を行った。

この移行プロセスでは、従来のはがきよりもWeb明細の方が「情報量が多い」というメリットが活きているとのこと。紙面では限られたスペースしかなく、法改正に伴う周知事項等を載せきれない悩みがあったが、Webであれば十分な情報をお届けできるのもWeb明細の1つのメリットとして上げられた。

導入後の成果:業務効率化が生んだ「新しい時間」

検針業務での縛りがなくなったことで検針にかかっていた時間を、お客さまへの新しい提案や、ガス設備の保安点検、メンテナンス業務といった「より付加価値の高いサービス」に充てることができるようになった。

社員が余裕を持って動けるようになり、顧客を待たせすることなく修理や対応に向かえるようになったことは、結果として顧客満足度向上に繋がっていると実感しているとのこと。

申請予定事業者へのアドバイス

もし、導入を迷っているのであれば、「まずは遠隔地から、試してやってみるべき」と藤井 志勇氏(代表取締役)は語る。

特に会社から距離のある現場や、移動時間がかかるエリアから導入をすることで、その費用対効果(移動コストや時間の削減)はすぐに実感できるはず。良いことも悪いことも含め、机上で考えるよりも「やってみて初めて分かる」ことが多々あるとのこと。

「最初から100%完璧」を目指すのではなく、まずは導入をしてみて、不具合があればその都度対応していく。その繰り返しで、結果として会社全体のデジタル対応力を高める近道になると藤井氏は語った。

LPWA通信システムの実態調査票(事前調査)

フリガナ 会社名	フジイブッサン株式会社		会社所在地	山口県下関市長府野久留米町6-41		
連絡先	部署名		事業責任者名	藤井志勇	役職名	代表取締役
	担当者名	藤井志勇	電話番号	083 - 245 - 0373	従業員数	30 名
会社設立	西暦	1960 年	2 月	15 日	ホームページ	http://www.fujiibussan.co.jp/
事業内容	顧客件数					
	3,175 件		内家庭用		3,079 件 業務用 96 件	
	1. LPG販売					
	2. 一般高圧ガス販売					
会社の強み	3.					
	4.					
	1. お客様との信頼感をつくるために、誠意をもって、迅速に対応する					
	2.					
3.						
4.						

LPWA通信 システムの 活用方法	<input type="checkbox"/> システム連携 <input checked="" type="checkbox"/> 販売管理 <input type="checkbox"/> 料金請求 <input checked="" type="checkbox"/> 配送 <input type="checkbox"/> 保安 (該当項目☑をクリック)						
	<具体的活用方法> LPWA端末を利用した双方向通信で自動検針（毎日検針）の運用と24時間365日の保安業務に利用しています。						
LPWA通信 システムの 導入目的	<申請前における業務上の問題点> 検針業務の労働力不足。毎月 1 回の検針情報での配送予測精度。						
	<導入によって期待する効果> 既存の基幹システムと連携し、WEB請求システムEGG-NAVIと合わせて利用することで、検針から請求までのコスト削減が見込めます。						
設置状況	今回設置件数	305 件	累計設置件数	1,600 件	全顧客に占める設置率	52.0 %	
導入費用	総金額	5,348,000 円		内補助金対象金額	2,674,000 円	補助金額	2,674,000 円
導入期間 (今回分)	補助金申請日	西暦	2024 年	6 月	17 日	所要期間	6 ヶ月
	機器設置完了日	西暦	2024 年	12 月	6 日	実行体制 合計 名 内社内 名 内社外 名	

LPWA通信システム導入までのスケジュール

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
導入までのスケジュール	●仕様検討													
	●機器メーカー選定													
	●設置先の選定													
	●補助金申請書作成													
	●事前調査													
	●事前周知													
	●設置工事													
	●試験運用													
	●本格運用													
	●メーカー講習会													
●その他 ()														

通信機器メーカー選定理由	これまでも採用しており納入済み。
導入・設置を進める中で生じた問題点とその改善策	<発生した問題点> 補助金が決定したが、工事期間が短かった事。
	<上記問題点を改善した方法> 冬の繁忙期を避ける為に工事を前倒して実行。
導入によって得られた効果や想定外の効果・エピソード等	検針業務が減り営業できる時間が増えた。
導入によって削減できた費用	
反省点	

他用途への 拡充意向	<input type="checkbox"/> Web請求	<input type="checkbox"/> SNS運用	<input type="checkbox"/> 遠隔地開閉栓	<input type="checkbox"/> 緊急時対応	<input type="checkbox"/> 最適な料金提案 (該当項目ををクリック)
	<input type="checkbox"/> 機器拡販	<input type="checkbox"/> 省エネ提案	<input type="checkbox"/> 電気等セット販売	<input type="checkbox"/> イベントへの集客	<input type="checkbox"/> その他 ()

自己評価	5 大変だった 4 やや大変だった 3 普通 2 あまり大変ではなかった 1 大変ではなかった	作業項目	評価 (数字を入力)	評価5または4の具体的な理由
		●申請作業	1	大変ではなかった
●仕様確定	1	大変ではなかった		
●メーカー選定	1	大変ではなかった		
●事前周知	1	大変ではなかった		
●設置工事	1	大変ではなかった		
●試運転	1	大変ではなかった		
申請から導入後 (現在) までにあった、 反響・意見・要望等	社内から	WEB請求システムに高齢者には対応が難しい。		
	業界・取引先などの社外から			
	お客さまから	従来通りの検針方法が良いので、近くの会社にガスを変更したい。		
補助事業申請予定事業者へのアドバイス (こうしておけば良かった、注意すべき点等)				