

金谷ガス株式会社（埼玉県入間郡）



金谷ガス社屋

1973年に創業し、約半世紀にわたって地域にきめ細かなサービスを提供する金谷ガス株式会社。金谷剛社長自ら社員の声に耳を傾けるなど、意見交換しやすい雰囲気や風通しの良い社風をつくっている。また、リフォームに特化した店舗を構えるなど、ガス関連以外の顧客も広くターゲットにしている。

検針にかかっていた時間を、他の営業に有効活用

長年勤務していた検針スタッフの高齢化に伴い、新規での募集も検討したが、今後、安定的に検針スタッフを確保していくのは難しいと考え、システム導入を申請。自動検針に切り替えたことで、検針に関わっていた人員の有効活用ができるように。担当者はガスのみならずリフォームの営業も行うため、今までかかっていた検針の時間を他の商材拡販に活用してほしいと考えている。

メーカー選定に際しては、候補に挙がっていた某メーカーのLPWA1台を金谷社長の自宅に取り付けて動作確認を試みたが一部不具合が生じたため、長い付き合いのあるメーカーに決定。システム会社との連携のしやすさも決め手になった。



社内風景

会社全体で、導入意義を共有することが大切

導入・設置を進める中で、一部通信状態が不安定な場所があった。有線での対応も検討したが、今後の開発を待つことに。動作が不安定な設置場所には現在も訪問での検針を続けているため、今後広い範囲で電波が安定して届くことを期待している。また、システム設置にあたっては事前周知のため文書を配布したが一部の顧客に理解を得られなかったという。そのようなお客さまには無理強いせず、長い目で対応していきたいと考えている。申請業務や工事作業が繁忙期と重なることや、電波が届かないなど取り付け作業が滞ることで滞在時間が長くなるなど、通常業務を行いながらの設置作業は厳しく「もう少し早く作業に取り組むことができればよかった」と振り返る。さらに、スムーズな設置には営業担当と事務担当の連携が必須。今回の申請では、営業の牧田課長と事務の真石氏が中心となり行ったことで無事完了することができた。機器設置の意義を、会社全体で共有することが大切だと金谷社長は語る。



牧田 淳也 課長

今後の展望

「今後は検針情報と配送をリンクすることや、WEBでの料金請求実施が急務。高齢のお客さまが多いので難しい面もありますが、郵送している料金請求を順次WEBに切り替えていきたい。今や電気会社でもWEB請求は当たり前になってきているので、しっかりと取り組んでいきたいと思います」と金谷社長。自動検針による顧客とのコミュニケーション不足には、社独自のミニコミ紙「ファミリーネット」の配布で繋がりを保っている。「WEBでも同じ情報を載せていますが、紙媒体は好評なのでしばらくは続けていきたい」と話す。コスト削減やペーパーレスを促進しつつも提供し続けるミニコミ紙の存在が、コミュニケーションを大切にする同社の社風を表している。



ファミリーネット紙面

会社概要と LPWA 通信システムの実態調査票

会社名	金谷ガス株式会社		所在地	埼玉県入間郡三芳町上富 489		
社長名	代表取締役 金谷 剛		事業責任者		役職名	
連絡先	部署名		ホームページ	https://www.kanaya-g.jp/		
	担当者名	真石 薫	電話番号	049-258-8843	従業員数	名
会社設立	1974 年 4 月 19 日					
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・LPガス供給事業 ・住宅設備機器販売 ・リフォーム事業 					
会社の強み	<ul style="list-style-type: none"> ・間もなく創立 50 周年。地域密着企業としてきめ細かなサービスを行っている ・風通しの良い社風で、意見を出し合える雰囲気がある 					
お客さま件数	合計 件（うち家庭用 件、業務用 件）					

LPWA 通信システム の具体的活用状況 (システム・サービス 等の概要)	<input type="checkbox"/> システム連携 <input type="checkbox"/> 販売管理 <input checked="" type="checkbox"/> 料金請求 <input type="checkbox"/> 配送 <input type="checkbox"/> 保安 <具体的活用方法> 自動検針					
	<申請前における業務上の問題点> 検針員の人員確保（遠方・点在顧客）					
LPWA 通信システム の導入目的	<導入によって期待する効果> 人員の有効活用					
導入費用総額	3,024,000 円（内補助金対象 3,024,000 円）			補助金額	1,512,000 円	
導入期間	補助金 申請日	令和 3 年	機器設置 完了日	令和 3 年	所要期間	6 ヶ月
		6 月 28 日		12 月 25 日		

実行体制	合計 5 名	うち社内 4 名	うち社外 1 名
-------------	--------	----------	----------

■LPWA 通信システム導入までのスケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
仕様検討	→											
メーカー選定	→											
設置先の選定		←→										
補助金申請書作成		←→										
事前調査					←→							
事前周知					←→							
工事期間							←→					
試験運用								←→				
本格運用									←→			
メーカー講習会												

通信機器メーカー選定の決め手	<ul style="list-style-type: none"> ・ガスメーターメーカーからの営業 ・システムとの連携のしやすさ
導入・設置を進める中で生じた問題点とその改善策	<p><発生した問題点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・一部通信状態が不安定な場所があった ・お客様の理解が得られていない <p><上記問題点を改善した方法></p> <ul style="list-style-type: none"> ・対策未定
導入によって得られた効果や、想定外の効果	<ul style="list-style-type: none"> ・訪問による閉開栓の手間の削減
効果の額	
反省点	
今後の拡張方針	<input type="checkbox"/> システム連携 <input type="checkbox"/> 販売管理 <input type="checkbox"/> 料金請求 <input checked="" type="checkbox"/> 配送 <input checked="" type="checkbox"/> 保安 <input type="checkbox"/> その他 ()

自己評価 5 または 4 の場合は () 内に具体的な内容	申請作業（通常業務との兼ね合い）	大変だった	5	4	3	2	1	大変でない
	仕様確定（ 知識不足 ）	大変だった	5	4	3	2	1	大変でない
	メーカー選定（ ）	大変だった	5	4	3	2	1	大変でない
	事前周知（ ）	大変だった	5	4	3	2	1	大変でない
	工事作業（ ）	大変だった	5	4	3	2	1	大変でない
	試運転（ ）	大変だった	5	4	3	2	1	大変でない
	その他（ ）	大変だった	5	4	3	2	1	大変でない
申請から導入後（現在）までの反響・意見・要望	社内から	検針のミス・抜けが減った						
	社外（業界・取引先）から	配送業務への活用（残量監視）						
	お客さまから	ガスが止まる前に連絡が来て、対応できてよかった						
補助事業申請予定者へのアドバイス（こうしておけば良かった、注意すべき点等）		各部門間の連携が大事だと思います						