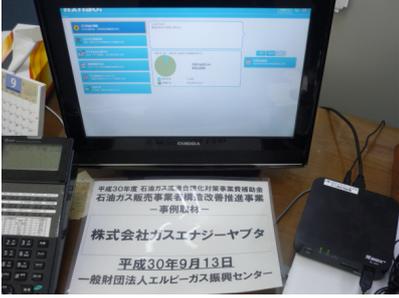
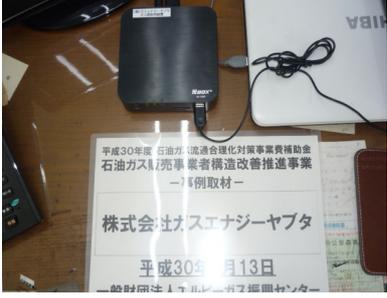


事業者名	(株)ガスエナジーヤブタ		所在地	広島県福山市住吉町6番4号			
代表者名	代表取締役 藪田 佑一	連絡先	担当者名	業務担当 佐藤 陽子	電話	084(923)1978	
事業名	集中監視システムの毎日検針と専用アプリを活用したLPガス見える化システム構築事業						
本社・事務所			地図				
							
事業内容	日々の使用量や当月のめやす料金をWeb上で提供し顧客が常に閲覧可能なシステムの構築						
事業の狙い	<ul style="list-style-type: none"> ①顧客所有の携帯端末でのアクセスによる自らのLPガス使用状況の把握と認識を図る。 ②料金体系透明化の一環として使用実態に沿った当月のめやす料金を提供し理解を深める。 ③保安情報の提供による安全性アピールでのLPガスへの信頼性増加とファンづくり。 						
求める効果	<ul style="list-style-type: none"> ①LPガス見える化システムからの情報提供による顧客との関係強化と固定化の実現。 ②集中監視システムとの併用による業務効率の向上と、保安体制整備及び営業強化推進。 ③今後のLPガス見える化システム導入拡大に向けたノウハウ習得と蓄積に向けた取組。 						
費用等	費用総額	9,276千円	自己資金	4,638千円	補助金	4,638千円	
事業実施前の状況	<ul style="list-style-type: none"> ①福山市を中心とし尾道市、岡山県の一部を商圈として事業展開している。リフォーム事業により地元工務店との取引が多く、新規顧客も工務店からの紹介を中心に自社開拓も含め順調に拡大して来ている反面、過疎化の影響による減少も近年目立って来ている。 ②一方で電力会社によるオール電化の攻勢により既存顧客の電化への転換も進んでおり、僅かではあるが減少が避けられず抜本的な対策が必要となって来ている。 ③自社配送を行っているので、顧客の動向等については配送担当者が情報を掘み対処しているが、遅れが生じることからシステムの導入によるタイムリーな情報取得と顧客に対する自社のアピールが必要との観点から今回の事業実施に至った。 						
事業展開	事業開始日	8月9日	事業完了日	1月30日	期間	6ヶ月間	
	人員体制	9名	社内	7名	社外	2名	
	具体的展開	7月～8月	7日間	打合せ 会議等	<ul style="list-style-type: none"> ・補助事業推進に向け関係者による打合せ ・会議、調達先との契約・発注文書調印 		
		9月～10月	30日間	工事準備 施工開始	<ul style="list-style-type: none"> ・設置予定先への承諾取得、工事日程調整 ・マスタ登録依頼、順次工事開始 		
		11月～12月	20日間	リノ改修 マスタ登録	<ul style="list-style-type: none"> ・設置予定先のPHS通信電波状況調査 ・見える化「ガスNavi」設置先事前調査 		
1月		10日間	運用開始 報告作成	<ul style="list-style-type: none"> ・実運用開始→請求反映、データ連動確認 ・補助事業完了→実績報告書作成 			
	2月	5日間	実績報告	<ul style="list-style-type: none"> ・実績報告書提出 ・現地調査（確定検査）受検 			

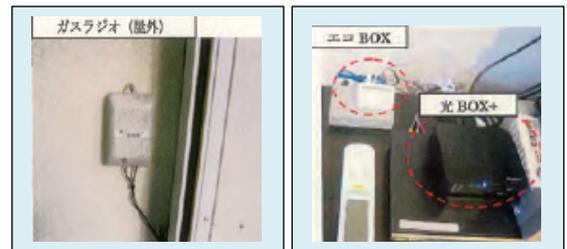
	補助事業推進担当者	「見える化システム」	光BOX			
						
発生した課題点	①当初、インターネット環境利用方式を30件計画したが、設置予定先の業務店舗でインターネット環境が充分整備されているところが少なく、やむなく無線方式に切替えた。 ②宅内の通信機器（Wi-Fi）施工については、顧客の抵抗が大きく断念する場合があった。 ③選定した設置予定先でも PHS 通信圏外の顧客があり、通信方式を見直すこととした。					
行った改善点	①インターネット方式が利用できない場合、通常端末による見える化に変更し設置した。 ②Wi-Fi の施工については、顧客の意向で拒否された場合は無理に行わず再訪問とした。 ③PHS 通信圏外の場合は、通信方式を3G方式とし端末を変更のうえ設置した。					
得られた効果	①計画した件数の機器設置を完了し、当初目的としていた顧客情報取得が図れた。 ②集中監視システムの配送情報の取得により LP ガス使用量の把握が適正となり、顧客宅への使用量確認のための訪問が不要となるとともに、安定した配送業務が可能となった。 ③同様に保安情報も取得することにより、安全性をアピールする事が出来た。					
効果の額	①顧客情報の取得	人件費	専任社員1名 ▲50千円/月→▲600千円/年			
	②イメージアップ	広告宣伝費	PR効果→将来に向けた経営基盤強化への効果			
自己評価	企画内容	90点	推進手順	80点	総合評価	85点

<インターネット活用によるLPガス見える化システム>

ガスメータ情報取得を通信方式によらずインターネットを活用して行うもので、顧客宅にWi-Fi等のアクセス可能な機器が設置してあれば、何処でも利用可能なシステム。

- ・ガスメータの各種情報を取得する「ガスラジオ」を屋外ガスメータに結線設置し、屋内に設置した「エコBOX」が中継し集中監視センターへインターネットにより送信する。
- ・データを受信した集中監視センターは、様々な顧客情報を分析し「LPガスの使用量」「めやす料金」「保安情報」等に加工し、インターネットにより顧客に提供する。
- ・顧客は提供された情報をスマートフォン、タブレットやPCよりアクセスして閲覧することが出来る。

*写真はNTT西日本製の「光BOX（HEMS用機器）」を設置した例



<p>反省点</p>	<p>①大口需要先である飲食店、業務用店舗には大型モニターを利用した見える化の導入を企画したが Wi-Fi 環境が複雑（セキュリティのため定期的なドメイン変更有等）で思いのほか設置可能な顧客が少なかった。</p> <p>②戸建顧客で遠隔地の検針業務を合理化したい案件があったが、PHS 通信の電波状況により設置不可なところがあり、戸建顧客向けの新端末の発売が待たれるところ。</p>
<p>配送業務への活用</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="359 436 861 840"> </div> <div data-bbox="885 436 1420 840"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="406 862 805 929" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>配送予測システム</p> </div> <div data-bbox="965 862 1364 929" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>画面詳細</p> </div> </div> <p style="margin-top: 20px;">自社での配送としているため、配送担当者が自ら配送予定日前に顧客宅に出向き使用状況を確認したうえで調整する等、配送予測に苦慮していたがシステム導入により確実な使用量が把握出来るため、予測配送から実績配送となり顧客サービスの拡大に結びついている。</p>
<p>顧客への案内</p>	<p>見える化システム設置予定顧客に、システムの内容を明記したチラシを配布し説明。承諾を取り付ける。</p> <p>スマートホンやタブレットは日常業務で訪問の際に所有を確認しており、殆どの顧客が所有している事が確認されている。</p> <p>また、見守りサービスも積極的に展開しており集中監視システムを顧客サービスに有効に活用している。ホームページに利用者からの反響が掲載されている。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="343 1601 710 2004" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> </div> <div data-bbox="742 1601 1093 2004" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ご利用いただいている多くの方から好評の声が届いています</p> <p>Aさん（一人暮らし） 見守り通知メールが届き慣れてきたら安心した様子。 一人暮らしの私を心配して、急病に件入る時はときどき電話してくるのですが、留守でならないと心配しているようでした。でも、私が旅行に出かけた際に「見守り通知メール」が届いたんです。届からは「こんなサービスがあるならこれからは安心ね」と言われ、私自身も強く有り難いと思います。</p> <p>Bさん（一人暮らし） 見守りメールを受け取った瞬間に電話をかけてきてくれました。 息子と娘がいますが、それぞれ別の地域に住んでいるんです。そのため一人暮らしをしているのですが、病の兆候を受けて食事がとれなくなったこともあり、ガスがあまり使わなかつたんです。その際に届いたメールがきっかけで、心配して電話をかけてきてくれました。有り難かったですね。</p> <p>Cさん（二人暮らし） 見守りメールを受け取った瞬間に感じています。 娘と息子は別々に住んでいて家で一人で暮らしていますが、事前に「旅行に行くからメールが届く」と連絡しておいたところ、メールを受け取った瞬間「ガスでこんなサービスがなんだ」と驚かしていました。以来、私達夫婦も安心して暮らしています。</p> </div> <div data-bbox="1117 1198 1428 1590" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> </div> <div data-bbox="1117 1601 1428 2004" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> </div> </div>

反響・意見等	社内	<p>①日々のガス使用量を手軽に見る事の出来るシステムが、簡単に運用できることを知り、新規顧客提案、ハウスメーカーへの提案に活用したい。</p> <p>②PHS 電波がないところでは3G方式の端末が使えることを知った。</p> <p>③GHP 設置先で、日々の消費量がわかるようになり配送に安心感が出来た。</p>
	社外 (対象先等)	<p>①顧客の動物病院待合室のモニターで、ガスの見える化とインターネットの動物動画などが見られるようになっており、来院者に大変喜ばれている。</p> <p>②お店より、ガス機器を長時間使用している時「消し忘れはないですか？」と電話連絡がもらえるので、もし不注意があっても安心して使用出来る。</p>
	業界等	<p>①県 LP ガス協会等からの公開要請があれば今回の事例を共有したい。</p> <p>②当社と同様のシステムを導入希望する事業者があれば事例を紹介したい。</p>
総合見解	<p>①今回の構造改善推進事業は、当初の計画に沿った成果があげられたと考えている。</p> <p>②検針の合理化と保安の高度化はもちろんのこと、集中監視システムとの併用によるLPガス見える化システムはLPガス版のHEMSとして新たな価値があると考えている。Webを通じて顧客とつながり、日々のガス使用量、めやす料金に留まらず請求明細も今後はWeb上でお知らせ出来るところまで高度化して行きたいと考えている。</p> <p>③早期に認定LPガス販売事業者として申請すべく、普及拡大により設置比率を確保し顧客にアピールするとともに、保安業務の充実と需要拡大も視野に推進して行きたい。</p>	
今後の方針	<p>①LPガス見える化システムはオール電化対策としても有効であるため、業務用店舗並びに戸建顧客（給湯器設置先を優先し）を中心とした大口顧客に向け引き続き推進したい。</p> <p>②集合住宅顧客には、今後の動向を踏まえPHS通信方式から、より広域通信が可能な3G、LTE（LPWA）通信方式への転換を図って行くこととしたい。</p> <p>③GHP設置先については、集中監視システムの随時検針機能を活用することにより実際の使用量が把握され、正確な配送予測設定が可能となるため拡大推進をしたい。</p>	
経営者の声	代表取締役	<p>・今回の補助事業実施により得たノウハウを活かし、今後は自社で拡大推進するとともに地元の皆様方に愛され、信頼していただけるLPガス販売事業者を目指したい。</p>
	取締役	<p>・業務効率化において今回の補助事業で得られたものは多く、今後も集中監視システムの導入比率を増加し、顧客からの信頼度を高め、より良いサービス提供に努めたい。</p>
補助事業に対する要望等	<p>①見える化事業で全件写真を撮影したが、類似写真が多く、集合住宅は撮影件数を減ずる検討を願えればと思う。</p> <p>→機器の設置施工時にはそれが外注、自社を問わずに事前・事後の写真撮影をされているものと認識しています。実績報告書にも同様に写真添付をお願いしておりますが集中監視システム構築事業を除きすべての設置先分のご提出となりお手数をお掛けしているところです。今後の検討事項とさせていただきます。</p>	
その他	<p>今回の事例に関するお問い合わせは、業務担当「佐藤宛」にお願い致します。</p> <p>業務の都合上メールによるお問い合わせとさせていただきます、可能な範囲で回答させていただきます。</p> <p>メールアドレス：geyabuta@mtd.biglobe.ne.jp</p>	